



**¿QUÉ, CÓMO,
CUÁNDO Y DÓNDE?**
HERRAMIENTAS DE PERSUASIÓN
Y CONEXIÓN CON LAS PERSONAS



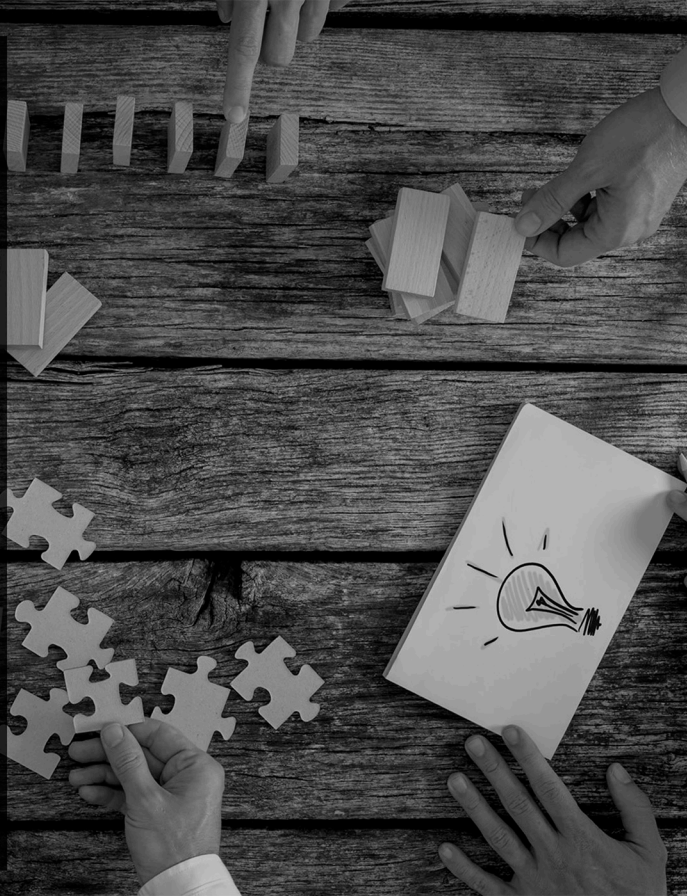
www.
Jonathan
Manjarrez
.com


En la actualidad es fundamental saber comunicar de manera efectiva, desde nuestras relaciones personales hasta en una negociación o venta.

En este taller encontrarás las definiciones de herramientas que ayudarán a tener una comunicación efectiva y construir relaciones de éxito, así como lograr negociaciones positivas y comunicar de manera extraordinaria.

AQUÍ ENCONTRARÁS:

- Herramientas de alto impacto para perfeccionar relaciones personales y masivas.
- Elementos clave para establecer conexión con tu mercado meta.
- Maximizar la comunicación en una organización o empresa.
- Generar una conexión efectiva entre tu marca, producto o servicio con tus clientes.
- Tips infalibles para incrementar la productividad en equipos de trabajo.
- Puntualización de herramientas aplicables en una venta o negociación.
- Visión 360 de los elementos que engloban la comunicación persona a persona y masiva.



A hand-drawn target on a blackboard with a white marker. The target consists of a central white dot, a white circle around it, and a larger white circle around that. A white marker is positioned at the center of the inner circle, as if it has just finished drawing it. The background is a dark, textured surface.

**EN QUÉ, CÓMO,
CUÁNDO Y DÓNDE
SE EXPONEN PUNTOS
CLAVE COMO:**

- Identificación
- Compresión
- Conexión
- Persuasión